

INFORME CONSULTA PÚBLICA ONLINE FASE 1: DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO Y DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE ANDALUCIA

Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucía 2021-2027

Versión 0 12/08/2021

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía dio luz verde a finales del pasado mes de enero a la formulación de la nueva Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, la nueva S4Andalucía, evolución de la RIS3Andalucía en este marco de Cohesión que comienza, y que incorporará una nueva política industrial orientada por el marco del Pacto Verde Europeo y que estará en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como con el resto de la planificación regional y nacional vinculada.

La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, a través de la Oficina Técnica S4Andalucía, organizó un Webinar de presentación para abrir el proceso inicial de formulación de la estrategia (diagnóstico de partida) al ecosistema andaluz de innovación, para dar a conocer a los agentes del conocimiento, a las empresas, a la Academia y a la ciudadanía el avance de los trabajos desarrollados en los meses de abril, mayo y junio por la administración andaluza para impulsar su redacción.

El Webinar fue el escenario de presentación de la S4Andalucía y de la Comunidad S4Andalucía a la ciudadanía andaluza y a los agentes clave del ecosistema de innovación de Andalucía.

El Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía del 28 de enero de 2021 que mandató su formulación, estableció que la S4 Andalucía 2021-2027 tiene la vocación de ser el instrumento básico de planificación, ejecución, desarrollo y evaluación de las actuaciones públicas que se desarrollen en materia de Investigación, Innovación y Transición Industrial, con una perspectiva transversal de lucha contra el Cambio Climático, en el Marco Europeo de Cohesión 2021-2027, en coordinación con las demás estrategias y planes regionales específicos implicados con la I+D+i, en respuesta a los requerimientos exigidos por la Condición Habilitante del Objetivo 1 del Programa Operativo Andalucía del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, siguiendo las directrices de la Comisión Europea y la Autoridad de Gestión FEDER del Reino de España.

De igual manera el citado Acuerdo, estableció para la S4 Andalucía cinco principios rectores que deben guiar de manera sistemática esta Estrategia, tanto en su diseño, como en la implementación, seguimiento y evaluación, y que son:

- Cooperación
- Participación
- Transparencia
- Colaboración internacional
- Evaluabilidad

Por otro lado determinó que el diseño de la Estrategia debe contar con un “*diagnóstico donde se identifiquen los problemas y necesidades, que esté basado en indicadores contrastables, que tenga en cuenta el enfoque intefrado de género y el análisis causal, y que deberá tener su reflejo en una matriz DAFO que permita detectar los retos a los que se deberá dar respuesta con la Estrategia*”.

Por ello se organizó el primer webinar abierto al objeto de llamar a la participación de los agentes clave del sistema regional de innovación en el primer bloque de los contenidos establecidos (diagnóstico), y con ello poder dar cumplimiento a lo establecido por la Ley 7/2017 de Participación Ciudadana en Andalucía, así como por el Reglamento 2020/1058 de 24 de junio de 2021 relativo al FEDER y al Fondo de Cohesión, en relación a la cuádruple hélice, esto es, los agentes empresariales, en especial las organizaciones industriales, educativas y de investigación, las administraciones públicas y la sociedad civil, ya que deben participar en su concreción, y por tanto los contenidos deben ser sometidos a su consideración con eficacia decisoria, pero sin menoscabar las evidencias y salvaguardando la pertinencia, relevancia, rigurosidad, objetividad y coherencia.

Así los objetivos del webinar fueron:

- Presentar la S4ANDALUCIA y su relevancia en el marco de la política de Cohesión Europea 2021-2027.
- Dar a conocer el compromiso de la Junta de Andalucía y la necesaria implicación de la ciudadanía andaluza y de los agentes clave con esta Estrategia.
- Promover una Comunidad S4ANDALUCIA integrando al Ecosistema de Innovación de Andalucía, vinculada al proceso de diseño y protagonista de su implementación, para abrir un proceso participativo de Descubrimiento Emprendedor transparente, abierto y continuo.
- Integrar al Ecosistema de Innovación de Andalucía y a la ciudadanía en los procesos de construcción de la S4ANDALUCIA, abriendo su participación en los diferentes hitos y fases (diseño, implementación, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas).
- Presentar el avance de los trabajos en la primera fase de formulación (diagnóstico de partida) y la apertura del proceso de participación pública, dando cumplimiento a la Ley de Participación Ciudadana en Andalucía.

La Agenda del webinar contó con la intervención de Rogelio Velasco, Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Mikel Landabaso, Director General Joint Research Center de la Comisión Europea, Pablo Cortés Achedad, Secretario General de Empresa, Innovación y Emprendimiento de la Junta de Andalucía, Marcos Pérez Formigó, Secretario del Grupo de Trabajo S4 ANDALUCIA, y se cerró con la participación y el debate con las personas asistentes.

El evento se difundió mediante mailing a más de 10.000 personas físicas y jurídicas, además de informar por redes sociales de su celebración. Finalmente contó con más de 460 inscripciones, y 369 personas se conectaron al evento.

A continuación se presentan algunos datos sobre las personas que conectaron, desagregando por sexo y tipo de entidad.

Tabla 1. Asistentes webinar 15/07/2021 por sexo y tipo de entidad

Sexo	Mujer	Hombre	Total
Nº	163	206	369
%	44%	56%	100%
Tipo entidad			%
Junta de Andalucía			30%
Otras Admones Pblcas (locales, AGE, internacionales y CE-JRC)			8%
Empresas			33%
Agentes del conocimiento (universidad, OPIs, PCT, CCTT, etc)			12%
Agentes económicos y sociales (patronales, sindicales, clúster)			6%
(1) Sociedad civil (ciudadanía, ONGs y plataformas)			11%
Total asistentes			100%

Nota 1: Incluye a la plataforma WOMANDIGITAL Andalucía, impulsada por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, como parte de la Estrategia TIC2020, con el objetivo de trabajar de forma cooperativa y abierta con aquellas entidades y personas que desean acabar con la brecha de género en el ámbito de la tecnología en Andalucía.

Toda la información a tratar estuvo disponible la semana previa a la celebración del evento para facilitar y animar a la participación y a la recepción de aportaciones por las personas asistentes, pero también estuvo accesible a cualquier persona que con posterioridad al evento quisiera hacer sus aportaciones. Estos documentos continúan accesibles en los enlaces siguientes:

- Documento completo en curso [“Diagnóstico socioeconómico y del sistema de innovación de Andalucía”](#).
- Resumen ejecutivo para las personas participantes en el webinar del 15/07/2021 [“Resumen ciudadanía Diagnóstico, desafíos y DAFO para la innovación y digitalización de Andalucía”](#).

Durante el webinar se hicieron dos presentaciones; una sobre el ámbito, alcance, contenido y [proceso a seguir para la formulación de la Estrategia S4](#) de conformidad con el Acuerdo del Consejo de Gobierno que ordenó la elaboración de la S4; otra sobre los [avances relevantes sobre el diagnóstico en curso con la situación de partida](#), el análisis de causalidad de los principales problemas para la innovación y la digitalización en las empresas en Andalucía y el DAFO, que también son accesibles.

La grabación del evento también estuvo disponible desde el día siguiente a su celebración en el enlace <https://www.youtube.com/watch?v=2iktSvXqfJo> y tuvo más de 100 visualizaciones en el plazo dado para realizar aportaciones.

Tras la celebración se pasó un **cuestionario de satisfacción sobre el webinar** con 11 preguntas relativas a: contenido de la información tratada (5 preguntas), organización del evento (2 preguntas), herramientas de participación (2 preguntas) y valoración general (2 preguntas). Las respuestas fueron cerradas debiendo elegir una de las 5 opciones posibles: 1 insuficiente, 2 suficiente, 3 aceptable, 4 bueno y 5 excelente,

Se recibieron 16 cuestionarios con aportaciones de valor. A continuación se refleja la explotación de la información recibida con las valoraciones realizadas y que se refleja en la tabla 2.

Tabla 2. Valoración satisfacción del webinar

Ámbito	Cuestión	Valoración
Contenido sobre los avances del diagnóstico de la S4	¿La información que hemos puesto a su disposición sobre el proceso de formulación y diseño de la S4Andalucía, le ha parecido adecuada?	4,19
	¿La información sobre el Diagnóstico del Sistema de Innovación de Andalucía, DAFO y Análisis de los desafíos para la Innovación y la Digitalización le ha parecido adecuada?	4,25
	¿Con carácter general, los contenidos y presentaciones realizadas en las intervenciones, han dado respuesta a sus expectativas?	4,33
	¿La respuesta a las preguntas planteadas ha sido adecuada?	4,00
	¿Con carácter general, le ha resultado satisfactoria la información facilitada?	4,69
Organización webinar	¿La organización del webinar (proceso de registro, comunicación de inscripción y acceso, acceso a la plataforma del evento, desarrollo del webinar y formulario de participación pública) le ha resultado adecuada?	4,69
	¿Los tiempos dedicados a cada uno de los bloques del webinar (introducción/bienvenida, proceso S4ANDALUCIA, trabajos en curso y preguntas le han parecido los adecuados?	4,31
Herramientas de participación	¿El uso del Chat disponible en la plataforma Teams, le ha permitido una interacción adecuada con los ponentes?	4,00
	¿El uso del formulario que le hemos presentado y la estructura del mismo, le resultan adecuados para incorporar sus aportaciones?	3,93
Valoración general webinar	¿Cómo valora en su conjunto el webinar?	4,07
	¿Le ha motivado el webinar para incorporarse a la Comunidad S4Andalucía?	4,33

La valoración media de cada bloque fue de 4,30 para el contenido de la información trasladada, 4,50 para la organización del webinar, 3,97 para las herramientas de participación y 4,20 la valoración general. La valoración global fue de 4,26 lo que supera con holgura una valoración buena. Por otro lado la puntuación máxima 4,69 se obtiene en respuesta a las preguntas sobre la *satisfacción general con la información facilitada*, y sobre la *organización general del webinar*. La valoración más baja con 3,93 aceptable, corresponde al *formulario (cuestionario)*, aunque está muy próximo a alcanzar una valoración buena.

Tras el webinar se abrió una **consulta pública online para recabar las aportaciones del ecosistema de innovación regional, agentes clave de I+D+i y la ciudadanía en general** sobre los primeros documentos en elaboración, que se presentaron en el webinar celebrado.

El formulario estuvo accesible desde la web de la S4 Andalucía para trasladar las opiniones y contribuciones. El diagnóstico de la S4Andalucía partió de la identificación de los problemas y necesidades del ecosistema de I+D+i andaluz, está basado en indicadores contrastables e integra el enfoque de género desarrollando un análisis de causalidad de los desafíos (cuellos de botella) para la innovación y la digitalización en Andalucía y finaliza con una matriz DAFO.

El plazo para recibir el formulario con las respuestas a la consulta pública estuvo abierto durante 15 días (15 al 31 de julio), y accesible a la participación universal, esto es a cualquier persona, participante o no en el webinar, aunque la mayoría de las respuestas se corresponden con personas que participaron en el evento de difusión.

El proceso de consulta tuvo 20 respuestas. Se abordaron cuatro aspectos sobre los que se requería una valoración cualitativa por un lado, y por otro un espacio con 250 caracteres para que se realizaran las aportaciones a tener en consideración. Las cuestiones planteadas fueron las que se transcriben en la tabla 3, en la que también se detallan los valores y media de los pronunciamientos recibidos.

La **valoración media** se ha calculado otorgando 4 puntos a la máxima graduación (muy bueno) y 0 a la menor (muy deficiente), resultando que se obtiene una valoración global de 2,63, lo que indica que el ecosistema de innovación de Andalucía hace una valoración buena del diagnóstico de partida que se ha realizado para la formulación de la S4 Andalucía 2021-2027.

Tabla 3. Resultados consulta pública online

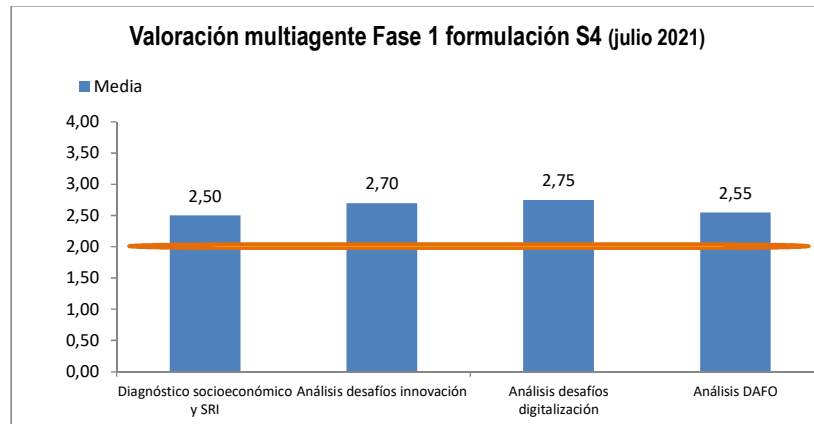
Elemento (*)	Muy bueno	Bueno	Aceptable	Deficiente	Muy deficiente	Puntuación Total	Media
E1	4	6	7	2	1	50	2,50
E2	5	4	11	0	0	54	2,70
E3	6	4	9	1	0	55	2,75
E4	3	6	10	1	0	51	2,55
Total	18	20	37	4	1	210	2,63

(*) E1. Valoración General del Diagnóstico Socio-económico y del Sistema de Innovación de Andalucía

E2. Valoración General del Análisis de los desafíos para la Innovación en Andalucía

E3. Valoración General del Análisis de los desafíos para la Digitalización

E4. Valoración General del Análisis DAFO



A continuación se detallan en la tabla 4 las **aportaciones recibidas a los elementos generales**, y el tratamiento dado a cada una de ellas.

Tabla 4.- Aportaciones recibidas, valoraciones y seguimiento

Elementos de valoración	Aportaciones	Aceptan	Ya incluidas	EDP (*)
Diagnóstico Socio-económico y del Sistema Innovación de Andalucía	12	8	1	2
Análisis de los desafíos para la Innovación en Andalucía	10		4	3
Análisis de los desafíos para la Digitalización	8	3	5	1
Análisis DAFO	4	3		1
Otras aportaciones	4		1	3

(*) EDP = Proceso de descubrimiento emprendedor que abordará con los agentes clave de cada área de oportunidad los desafíos y que formará parte de la parte programática de la S4.

Igualmente En la tabla 5 se reflejan las **aportaciones a cada uno de los elementos del DAFO**, su valoración según las evidencias aportadas, y el tratamiento dado.

Tabla 5.- Aportaciones recibidas a los elementos del DAFO

Elemento DAFO	Aportaciones	Aceptan	Completar	Elemento adicional
Debilidad	5	5	D9, D13, D16	D17
Amenaza	1	1	A2	
Fortaleza	4	2	F3	
Oportunidad	4	2	O3, O12	
Total	14	10	7	1

Por último se analiza la **participación** en relación a las respuestas recibidas en atención a dos criterios: el sexo y el tipo de agente clave que ha remitido el formulario, separando en este caso en sector público, sociedad civil (ciudadanía, ONG), empresas, y academia (universidad y OPIs).

Tabla 3. Análisis formularios recibidos por sexo y tipo de entidad

Miembros cuádruple hélice	Total respuestas	% por tipo entidad	Nº Hombre	Nº Mujer
Sector público	1	5%		1
Sociedad civil: ciudadanía y ONG	6	30%	3	3
Empresas	9	45%	7	2
Academia	4	20%	1	3
Universidad	2			2
OPI	2		1	1
Total respuestas	20		11	9
% por sexo			55%	45%

Se observa que ha habido una respuesta equilibrada por sexo y por tipo de entidad si consideramos que el sector público, de manera anticipada a través del Equipo Técnico y el Grupo de Trabajo, ya hicieron sus aportaciones dado que fueron los mandatados para lanzar la propuesta inicial que se ha presentado al resto de miembros de la cuádruple hélice en el webinar para someterlo a su consideración, validando con sus pronunciamientos, y mejorando en los aspectos concretos que han sido propuestos y aceptados, previo análisis de las evidencias aportadas.

En Sevilla a 12 de agosto de 2021