

Reunión de Trabajo

Grupo de Transformación Digital

4 de febrero 2025



INDICE

1. Saludo y bienvenida
2. Introducción Grupo de Trabajo Transformación Digital
3. Breve presentación de las actuaciones ya aprobadas por parte de los responsables
4. Metodología para aprobar nuevas propuestas y elevarlas al Comité de Codecisión
5. Calendario próximas actividades
6. Ronda de presentación de personas expertas
7. Ruegos y preguntas



01

Saludo y bienvenida del Jefe de Servicio de Servicio de Formación e Innovación Tecnológica de la Dirección General de Estrategia Digital (Agencia Digital de Andalucía)



02

Introducción Grupo de Trabajo Transformación Digital

2014-2020

2021-2027



¿Qué es la S4Andalucia?

La Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía, S4Andalucia 2021-2027, es el instrumento regional de planificación, ejecución, desarrollo y evaluación de las actuaciones públicas en materia de **investigación, innovación y transición industrial, digitalización, capacitación, emprendimiento y cooperación** para la especialización con una perspectiva transversal de sostenibilidad y lucha contra el Cambio Climático en el **Marco Europeo de Cohesión 2021-2027**.

Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía, S4Andalucía 2021-2027

Transformación económica Sostenible e Inteligente

QUIERO SABER MÁS

Aprobada por **Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, de 18 de Julio de 2023**

5

ENTORNOS DE ESPECIALIZACIÓN

8

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

620 M€

PRESUPUESTO S4ANDALUCIA

4.400 M€

FEDER ANDALUCÍA VINCULADOS INDIRECTAMENTE

860

ACTORES SE HAN SUMADO YA A LA COMUNIDAD S4ANDALUCIA

+250

PERSONAS EXPERTAS IMPLICADAS EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

BOJA

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía

Número 139 - Viernes, 21 de julio de 2023

página 12375/1

1. Disposiciones generales

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Acuerdo de 18 de julio de 2023, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027, S4ANDALUCIA.

“ESTRATEGIA DE ESTRATEGIAS”



PRINCIPIOS RECTORES



Su **OBJETIVO** es conseguir que el sistema regional de innovación sea eficaz para la **transición hacia una economía más inteligente y competitiva.**



La S4Andalucia es la **referencia para los agentes públicos y privados implicados en la transformación económica de Andalucía,** que sitúa la **Sostenibilidad** como un elemento central de sus actuaciones.



La S4Andalucia **incorpora una nueva política industrial** orientada por el marco del **Pacto Verde Europeo** en línea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.**



COOPERACIÓN

intergubernamental, interdepartamental y público-privada



PARTICIPACIÓN

en su elaboración de todos los agentes del ecosistema de innovación andaluz



TRANSPARENCIA

modelo de gobierno abierto para los agentes del ecosistema regional



COLABORACIÓN INTERNACIONAL

reforzando la integración de actores andaluces en las cadenas de valor europeas y mundiales en el objetivo de la autonomía estratégica de la UE



EVALUABILIDAD

integral de su diseño y puesta en marcha conforme a los criterios de coherencia, eficiencia y eficacia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Dirigidos a:

- Dar la respuesta adecuada a los **retos identificados**
- Avanzar en la **I+D+i**, la **transición industrial** y la **transformación digital**
- Conseguir una **mayor especialización**
- Hacia el **buen gobierno**



Incrementar la investigación y la innovación



Elevar los niveles de transferencia y aplicación/generación de conocimiento y tecnologías



Ampliar la integración en la economía digital



Acelerar y ampliar la Transición Industrial



Elevar la sostenibilidad y circularidad de la producción, distribución y el consumo a través de la innovación



capacitación y el emprendimiento innovador



Aumentar la colaboración y cooperación para la innovación



Reducción de las brechas de género y de otras brechas sociales en la innovación

ENTORNOS DE ESPECIALIZACIÓN

Ámbitos que identifican las oportunidades de futuro en la región: cadenas de valor sectoriales para las que Andalucía tiene un potencial de desarrollo diferencia, por su disponibilidad de recursos materiales (materias primas, infraestructuras, equipamientos...), recursos humanos (emprendedores, investigadores, mano de obra cualificada,...) y tejido empresarial



E1. Sociedad inteligente, resiliente y saludable

- E1.S1.** Salud y bienestar social
- E1.S2.** Turismo y Cultura
- E1.S3.** Sector de las TIC



E2. Agrotecnología

- E2.S1.** Economía verde y azul
- E2.S2.** Industria agroalimentaria – Alimentación funcional



E3. Recursos Naturales: Minería y Ciclo del Agua

- E3.S1.** Recursos Mineros
- E3.S2.** El ciclo del agua



E4. Industrias Tractoras

- E4.S1.** Industria avanzada de los sistemas de transporte y movilidad
- E4.S2.** Construcción industrializada



E5. Transición Ecológica

- E5.S1.** Transición Energética
- E5.S2.** Industrias vinculadas a la mitigación y adaptación al cambio climático

EJES DE APOYO TRANSVERSAL

Elementos tractores para avanzar hacia una sociedad más innovadora e igualitaria



Generación y Transferencia de conocimiento



Transformación Digital



Transición Industrial



Sostenibilidad y circularidad



Capacitación y emprendimiento



Colaboración Público-privada



Igualdad de género y reducción de desigualdades



Dan respuesta a los desafíos multisectoriales que debe superar el Sistema Regional de Innovación



Informan la Estrategia de manera horizontal



Sirven para orientar y marcar las tendencias a las actuaciones innovadoras que se incorporan a la Estrategia

RETOS S4 ANDALUCIA

- 1 R.1. Mayor gasto en I+D+I en la economía regional y mayor especialización productiva.
- 2 R.2. Mayores niveles de transferencia y aplicación de conocimiento y tecnologías.
- 3 **R.3. Afrontar la transición industrial y digital con éxito.**
- 4 R.4. Mayor circularidad y sostenibilidad de la actividad productiva andaluza.
- 5 R.5. Más colaboración público-privada y cooperación territorial (inter e intraadministración, interregional e internacional), empresarial y entre los agentes clave.
- 6 R.6. Capacitar a los agentes del sistema regional de innovación para el despliegue y consecución de la S4Andalucia.
- 7 R.7. Combatir las brechas de género en la I+D+I y aprovechar la I+D+I para eliminar otras brechas sociales.
- 8 R.8. Que el sector público impulse los cambios, de manera eficaz y basada en la “buena gobernanza”

GRUPOS DE TRABAJO S4NDALUCIA

A través del **LIDERAZGO DE LOS GRUPOS DE TRABAJO** se garantiza el funcionamiento del **EDP: la S4Andalucía alcanza su objetivo incluyendo la voz de todos los agentes participantes en el ecosistema regional de Innovación, junto a la sociedad andaluza**

Grupos de Trabajo
sectoriales

Agrupación de Personas Expertas en torno a cada uno de los Entornos, Subentornos de Especialización, y Ejes de Apoyo Transversal de la S4Andalucía, según su ámbito de conocimiento y experiencia.

- ✓ Proponen e informan sobre el descubrimiento emprendedor en sus respectivas áreas de experiencia.
- ✓ Debaten y analizan las oportunidades de innovación para Andalucía proponiendo la incorporación de nuevas actuaciones a la S4Andalucía.
- ✓ Conocen e informan sobre las diferentes cuestiones que les sean planteadas desde la Oficina Técnica S4Andalucía, en especial sobre los informes de seguimiento y evaluación.

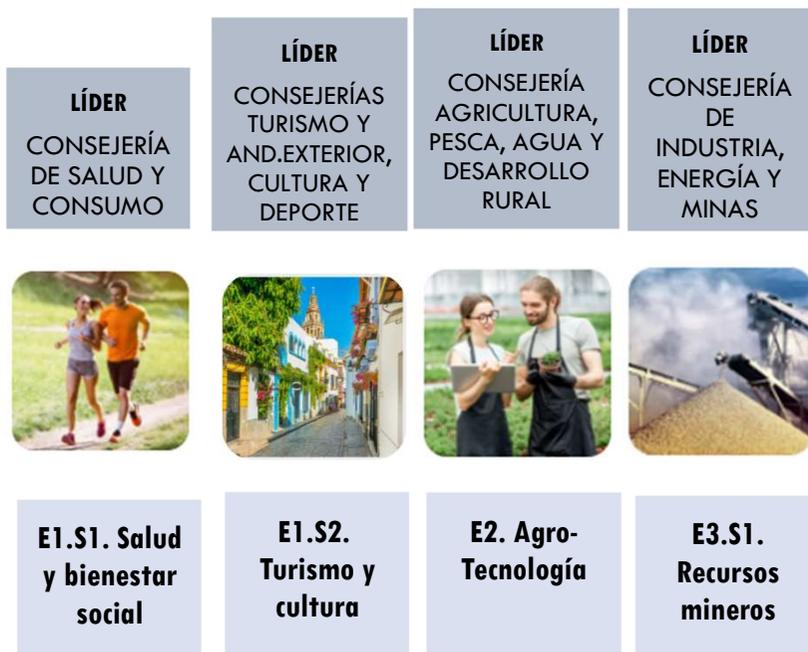
Podrán reunirse de forma presencial o virtual convocados por el vicepresidente del Comité de Codecisión y serán objeto de distintos procesos de encuestación . Serán consultados o se reunirán al menos dos veces al año.

Oficina Técnica

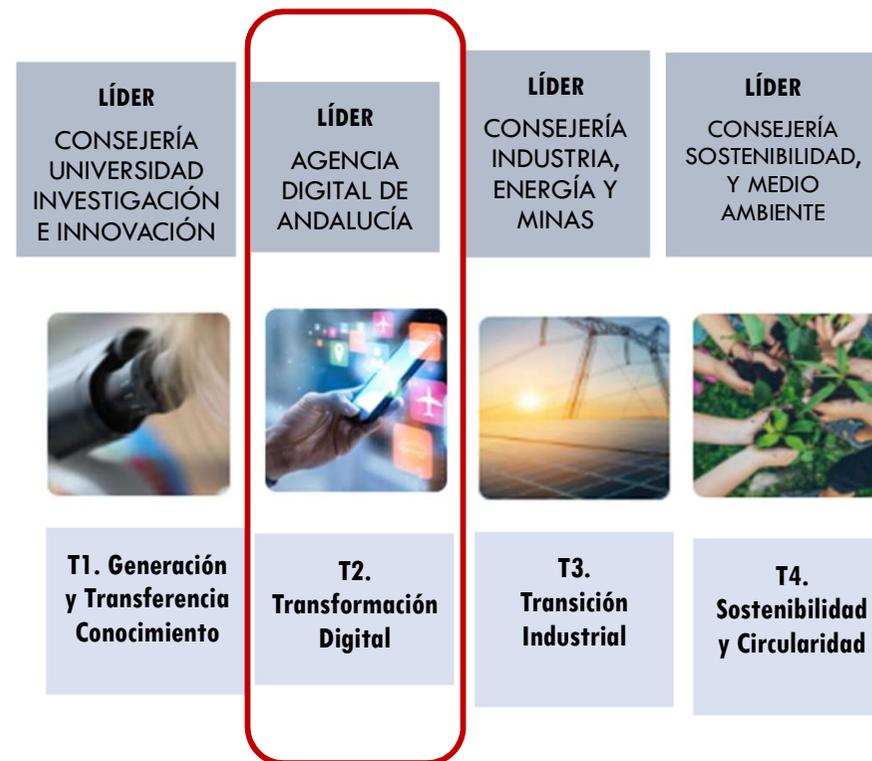
Presta soporte y apoyo: organización, gestión y dinamización del Grupo de Personas Expertas e impulso para configurar los Grupos de Trabajo

VINCULADOS A ENTORNOS DE ESPECIALIZACIÓN

GRUPOS DE TRABAJO Y CONSEJERÍAS LÍDERES



VINCULADOS A EJES DE APOYO TRANSVERSAL



GRUPO DE TRABAJO VINCULADO AL EJE DE APOYO TRANSVERSAL

T2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LIDERADO POR:

AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA

PARTICIPANTES

DG Ordenación Ttrio. Urbanismo y Agenda

Agencia de Obra Pública Andalucía

S.G. Sostenibilidad, MA y Economía Azul

S.G. Empresa y TA

Instituto de Estadística de Andalucía

Andalucía TRADE

SG FP y Tecnologías Avanzadas

S.G. Interior

DG Industrias, Innovación y Cadena

SG Industria y Minas

SG Turismo



T2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Focalizado en actividades que contribuyen a avanzar en la **transformación digital de los agentes del ecosistema de innovación**, así como del conjunto de los **sectores de actividad que conforman el tejido empresarial andaluz**, potenciando todos los eslabones de sus cadenas de valor para conseguir su plena **integración en la economía digital**. Se incluyen tanto las actividades vinculadas a la I+i, como las relativas al desarrollo empresarial.

GRUPO DE TRABAJO DE TRANSFORMACION DIGITAL

OBJETO



- **Informar al Comité de Codecisión** de cuantas materias solicite, tales como informes de seguimiento anuales y evaluaciones.
- Realizar el **seguimiento de las actuaciones vinculadas al GT Transformación Digital**.
- **Proponer oportunidades de innovación** con la **capacidad de convertirse en actuaciones** vinculadas a la S4 Andalucía y que cuenten con las siguientes características:
 - **Carácter innovador**.
 - **Potencial** dentro del tejido innovador y empresarial andaluz.
 - Hace referencia a los **ámbitos de especialización** definidos en la estrategia y relativos a este GT
- **Elevar al Comité de Codecisión nuevas oportunidades de innovación** como propuesta de inclusión en la S4 Andalucía.



03

Breve presentación de las actuaciones ya aprobadas o seleccionadas del Grupo de Transformación Digital por parte de los responsables

Presentaciones actuaciones aprobadas Transformación Digital

- ❖ Entidad
- ❖ Responsable actuación
- ❖ Descripción
- ❖ Objetivos específicos
- ❖ Público objetivo impactado
- ❖ Actividades propuestas
- ❖ Marco temporal
- ❖ Presupuesto

Se solicitará un seguimiento de estas actuaciones a los responsables por parte de la S4

Máximo 3 minutos por actuación

PRESENTACION NUEVAS ACTUACIONES ANDALUCÍA TRADE



Título: COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Descripción: Fomento y Seguimiento de la Compra Pública de Innovación (CPI) en Andalucía.

Marco estratégico en que se inscribe a nivel regional: Estrategia para el impulso y consolidación de la CPI.

Público objetivo: Colaboración público-privada y cooperación territorial (inter e intra administración, interregional e internacional), empresarial y entre los agentes y actores clave del ecosistema regional de I+D+i interesados e implicados con las actuaciones de CPI.

01

Actuaciones propuestas: Como Unidad de CPI de Andalucía, Andalucía Trade presta soporte a la gestión de las actividades de coordinación e impulso de las iniciativas para el fomento de la CPI. Asesoramiento, seguimiento y puesta en valor de los proyectos CPI andaluces.

Marco temporal: 2025-2027.

Presupuesto: Financiación de actuaciones propias de la administración encaminadas a impulsar la colaboración y la cooperación para la innovación.

NUEVAS ACTUACIONES CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



01 **Título:** Compra Pública Precomercial del proyecto de CPI Cloud_IA : “E-infraestructura Ambiental para el desarrollo

de Soluciones Basadas en la Integración Espacial Normalizada de Variables”.

Descripción: Desarrollo de un proyecto de CPI, para la generación de un prototipo de plataforma web de soporte a la gestión medioambiental. Esta solución deberá permitir la generación y mantenimiento de forma automática de un gran repositorio de datos normalizados espacialmente, que deberá gestionarse en entornos big data, así como la posibilidad de realizar múltiples análisis de carácter geoespacial, estadístico, incluyendo análisis machine learning, que podrán desplegarse en local, en los servidores del sistema o en la nube ,según procesos de administración controlables. Igualmente la plataforma deberá permitir la generación a medida de clientes personalizables, para hacer accesible la explotación de datos a personal no experto en TIGs.

Público objetivo: Personal técnico de la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Agentes del conocimiento, empresas TIG.

Actuaciones previstas: El proyecto se haya en avanzado estado de ejecución, estando previsto desarrollar el prototipo de e-infraestructura a corto plazo, y proceder a su validación, todo ello en 2025. Con la plataforma se espera contar con un gran banco de datos normalizados espacialmente, así como un amplio elenco de clientes de explotación de información con posibilidad de realizar análisis complejos, y de gran demanda computacional que podrán llevarse a cabo de forma flexible en nubes privadas , públicas, o haciendo uso de recursos locales.

Marco temporal: El proyecto inició su ejecución en 2023, y tiene prevista su finalización en diciembre de 2025.

Presupuesto: 2,6 M€

NUEVAS ACTUACIONES CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE



02 **Título:** Compra Pública de Tecnología Innovadora del proyecto de CPI AIDEA : “PLATAFORMA Innovadora de Análisis Integrado de Datos espaciales de Andalucía”.

Descripción: Proyecto de Compra de Tecnología Innovadora, que consiste en el desarrollo de los ajustes tecnológicos necesarios para la puesta en marcha, y despliegue operativo en la CSMA, de una infraestructura web con capacidad de capturar, mantener, gestionar y analizar una ingente cantidad de datos espaciales normalizados de interés para múltiples políticas públicas de la Junta de Andalucía. Además de una amplia capacidad de almacenamiento y de despliegues cloud, y de proporcionar clientes personalizables, la solución deberá incorporar un módulo de gestión y explotación de conectividad en tiempo por carretera y viales entre todos los puntos de la comunidad autónoma, un módulo de interacción con la plataforma basado en lenguaje natural, y el desarrollo de aplicaciones a medida para dar soporte a determinados servicios públicos TIGs.

Público objetivo: Personal técnico de la Consejería de la Junta de Andalucía, Agentes del conocimiento, empresas TIG, sociedad en su conjunto.

Actuaciones previstas: El proyecto tiene previsto desarrollar una e-infraestructura de análisis de datos espaciales de alto rendimiento, que incorpore las nuevas tecnologías de computación (spatial big data, cloud computing, Machine learning, IA, etc). Incorporará componentes que permitan desarrollar clientes de explotación de datos a medida que salven el gap tecnológico y que permitan su uso por un amplio número de usuarios

Marco temporal: El proyecto tiene previsto el inicio de su ejecución a finales de 2025, y tiene prevista su finalización en diciembre de 2028.

Presupuesto: 12, 1 M€

PRESENTACION NUEVAS ACTUACIONES

FEDERACION ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (FAMP)



01 **Título:** PROYECTO OD4GROWTH “DISPONIBILIDAD Y USABILIDAD DE LOS DATOS ABIERTOS PARA APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA TRANSFORMACION URBANA”

Descripción: La finalidad es fortalecer la disponibilidad y usabilidad de los datos abiertos para apoyar el desarrollo local, y especialmente a las PYMES, en relación a las ventajas que ofrece la Economía de Datos, y a mejorar la accesibilidad y los servicios públicos dirigidos a la ciudadanía por parte de los actores locales. El partenariado trabaja para mejorar las políticas locales y los planes de acción encaminados a implementar actuaciones encaminadas a incrementar la disponibilidad de los datos locales y regionales, por un lado, y a mejorar los servicios ofrecidos por los actores públicos sobre la base de estos datos públicos, especialmente los referidos a salud y planeamiento urbano. Los socios que componen el partenariado son Autoridades regionales, áreas metropolitanas, y municipios implicados en temas de datos abierto.

Público objetivo: Entidades Locales de Andalucía adheridas a la Federación

Actuaciones previstas: Encuestas temáticas / estudios / análisis • Visitas de estudio interregionales • Seminarios temáticos interregionales / talleres • Sesiones de evaluación por pares interregionales • Intercambios de personal interregionales • Reuniones de stakeholders • Acciones piloto • Participación en la Plataforma de Aprendizaje Político • Preparación de planes de acción.

Marco temporal: 1 Marzo 2023 – 31 Mayo 2027 (50 meses)

Presupuesto gestionado por la FAMP: 218.036,00€

NUEVAS ACTUACIONES CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR



01 Titulo: Ayudas digitalización pymes turísticas andaluzas

Descripción: Concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva dirigidas a la digitalización de microempresas, pequeñas y medianas empresas (pymes), y empresas de trabajo autónomo turísticas de Andalucía, con objeto de mejorar la competitividad de las empresas de forma sostenible, fomentar su crecimiento, innovación y su expansión internacional, contribuyendo a la mejora del empleo

Público objetivo: pymes turísticas

Actuaciones previstas: Implantación de soluciones digitales en los ámbitos de actividad empresarial relacionados con los procesos de gestión empresarial (motores de búsqueda; automatización de procesos y flujos de trabajo; etc.), el posicionamiento en internet y la gestión de redes sociales, el comercio electrónico y la seguridad de las comunicaciones; Implementación de productos turísticos apoyados en tecnologías habilitadoras digitales (THD), tales como la utilización de la realidad aumentada o virtual para la interpretación de los recursos culturales y naturales, aplicaciones personalizadas, la ludificación de la experiencia turística, la geolocalización; Acompañamiento a la pyme en el proceso de transformación digital.

Marco temporal: 2024 -

Presupuesto: 4.000.000€

NUEVAS ACTUACIONES CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANADLUCIA EXTERIOR



- 02** Titulo: Formación en competencias digitales del sector turístico andaluz
- Descripción: Implementar programas de formación en competencias digitales del sector turístico andaluz
- Público objetivo: trabajadores del sector turístico
- Actuaciones previstas: Diseñar acciones formativas para el impulso de la competencia digital en el sector turístico, como respuesta a una demanda de las empresas del sector y de la propia sociedad. Identificar niveles competenciales alineados con los resultados de aprendizaje, considerando la diversidad de nichos laborales en el sector y definiendo dos ejes: uno de niveles competenciales (básico a especializado) y otro específico de contenidos o temáticas. Diseñar acciones de formación correctamente niveladas, que permita la consolidación de conocimientos de un nivel antes de pasar al siguiente. Potenciar la colaboración del sector privado en el diseño de la formación y, en colaboración con las entidades de formación, diseñar itinerarios formativos graduales y personalizados.
- Marco temporal: 2024 -
- Presupuesto: 9.425.560€

NUEVAS ACTUACIONES CONSEJERÍA DE IECA



01 Titulo: SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE DETECCIÓN DE CAMBIOS POR TÉCNICAS NO CONVENCIONALES PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE BASES DE DATOS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (INTELIGENCIA CARTOGRÁFICA).

Descripción: El objeto de este proyecto es desarrollar las herramientas y algoritmos que permitan la detección ágil de cambios del territorio susceptibles de incorporarse a la Base Cartográfica de Andalucía BCA10

Público objetivo: organismos que levanten cartografía, inicialmente topográfica aunque podrá aplicarse a otros tipos de cartografías.

Actuaciones previstas: Herramienta de comparación y detección de cambios entre fotografías aéreas y/o imágenes de satélite y sensores aerotransportados de distintas fecha y entre fotografías aéreas y/o imágenes de satélite y sensores aerotransportados y una cartografía vectorial existente. Herramienta de clasificación de cambios detectados en función de la tipología de elemento: debe catalogar el elemento que ha cambiado en función, como mínimo, de las 12 categorías temáticas que tiene la BCA10. -

Marco temporal: desde el momento de la adjudicación serán 18 meses. Se espera que esté adjudicado en septiembre 2025.

Presupuesto: 1.650.000€.

NUEVAS ACTUACIONES DE AGAPA



01 Titulo: IAMETH. "Desarrollo de Metodología Analíticas Innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación TIC"

Descripción: Agilizar las actuaciones de control e inspección en el ámbito agroalimentario, acortando los tiempos de obtención de resultados de análisis de las muestras de los productos agroalimentarios que se toman en el marco de los planes de control e inspección.

Público objetivo: consumidores y sector productor

Actuaciones previstas: Desarrollar actuaciones de I+D y/o de desarrollo tecnológico, para dar respuesta a las necesidades y objetivos indicados. Para ello se publicarán licitaciones que recojan estos objetivos y criterios a cumplir por parte de las entidades que desarrollarán los trabajos. Se usará la herramienta de contratación de Compra Pública de Innovación, fomentando la colaboración público-privada. La obtención de esta innovación va dirigida a mejorar los procesos de control e inspección agroalimentaria oficial, que garantizan la calidad y seguridad de los productos agroalimentarios andaluces. Ya se ha publicado y adjudicado la primera licitación, una Compra Pública Precomercial para desarrollar una I+D que permita agilizar estas actuaciones en las materias: calidad de aceite de oliva y detección de biotoxinas marinas.

Marco temporal: 2021-

Presupuesto: 1.935.531 €

NUEVAS ACTUACIONES DE AGAPA



02 Titulo: Empleo de sistemas aéreos no tripulados (UAS) para la simplificación de actuaciones sobre el terreno UAS4SIMPLIFY.

Descripción: El objetivo de este proyecto es incorporar tecnologías que permitan mejorar la calidad de los servicios que presta la Agencia, mediante su simplificación y agilización al tiempo de respuesta, así como reduciendo los costes y la mejora de las condiciones de trabajo de las personas que desarrollan los trabajos de campo y de inspección pesquera, ya sean sobre en el terreno o en el mar.

Mediante esta operación se van a desarrollar actuaciones de I+D+i, por las entidades que cumplan los criterios establecidos en las licitaciones correspondientes. Para llevar a cabo esta operación se van a publicar una licitación de CPI necesaria una para la adquisición de las nuevas soluciones tecnológicas adaptadas a cada uno de los retos descritos en el apartado anterior.

Público objetivo:

Actuaciones previstas: Entre las actuaciones objeto del proyecto podemos destacar las siguientes, en función de la fase en la que nos encontremos: identificación de necesidades por los usuarios finales, el estudio de vigilancia tecnológica, el estudio de viabilidad técnica y económica de la CPI y la Consulta Preliminar de Mercado; así como la puesta en marcha desde el principio, y que durarán toda la vida del proyecto, de las acciones de comunicación para dar a conocer el objetivo y los resultados del proyecto. Licitación (o licitaciones) de CPI dirigidas al desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas (en los términos y modalidades que se requieran para conseguir los objetivos del proyecto) y su adjudicación. Así como la firma e implementación de los correspondientes contratos y, por último, las actuaciones posteriores a su ejecución para la justificación administrativa del proyecto.

Marco temporal: 2021-2026

Presupuesto: 4.375.774€

NUEVAS ACTUACIONES CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTONOMO



01 Titulo: Concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, destinadas a mejorar la competitividad y la digitalización del sector comercial y artesano de Andalucía.

Descripción: Subvenciones al sector comercial y artesano de Andalucía para fomentar su digitalización

Público objetivo: sector comercial y artesano

Actuaciones previstas: Proyectos de apoyo al sector productivo para mejorar su grado de digitalización y la implantación de soluciones para su transformación digital y proyectos para el fomento del crecimiento, la competitividad y la consolidación de las pymes comerciales y artesanas. Las actuaciones se desarrollarán en establecimientos comerciales o artesanos ubicados en Andalucía salvo en el caso de comercio online.

Marco temporal: 2024-2027

Presupuesto: no disponible

PRESENTACION NUEVAS ACTUACIONES AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA (ADA)



01

Título: DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL ASISTENTE VIRTUAL CORPORATIVO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Descripción: Transición a un modelo de asistente virtual único desde el punto de vista de la ciudadanía, que atenderá de manera integrada en diversos dominios de conocimiento.

Público objetivo: Ciudadanía

Objetivos específicos: Prestación de los servicios necesarios para la utilización e incorporación progresiva de la tecnología de asistente virtual en la Junta de Andalucía, que incluya el estudio de los dominios de conocimiento en los que proporcionar asistencia, el desarrollo y parametrización de la asistencia en esos dominios de conocimiento, y el soporte y mantenimiento de la infraestructura tecnológica.

Actuaciones previstas: Asesoramiento y apoyo al descubrimiento y estudio de viabilidad de dominios de conocimiento susceptibles de ser atendidos mediante asistente virtual. Análisis, desarrollo y mantenimiento del asistente virtual que atienda los dominios de conocimiento incluidos en el alcance del proyecto. Diseño, provisión y operación de la solución tecnológica de asistente virtual de la Junta de Andalucía. Gestión del conocimiento durante toda la duración del contrato, de forma que el conocimiento adquirido y generado durante el mismo sea accesible y reutilizable. Transferencia del conocimiento para que la gestión y evolución del asistente virtual pueda ser realizada directamente por la Junta de Andalucía en la medida en que esta lo considere adecuado.

Marco temporal: 2023-2025 prevista prórroga de 2 años lo cual extendería hasta 2027

Presupuesto: 4.156.363 € incluida prórroga y ampliación 20%.

PRESENTACION NUEVAS ACTUACIONES AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA (ADA)



02

Título: Iniciativa RETECH: Alhambra Living LAB

Descripción: Generar un ecosistema para la inteligencia artificial en Turismo - ALHAMBRA LIVING LAB.

Público objetivo: Gestores de la Alhambra y Plataforma de Datos de Turismo (SMARTDATA)

Objetivos específicos: • Gestionar y explotar datos que permitan a los gestores del Patronato de la Alhambra y Generalife identificar necesidades y tomar decisiones a corto plazo.

- Crear el primer Living Lab Cultural en la Alhambra, integrando 9 tecnologías disruptivas para captar datos de alto valor: IoT, IA, Big Data, XR, GD, Blockchain, Ciberseguridad, Gamificación y Metaverso.
- Empoderar al sector turístico para que pueda tomar mejores decisiones usando múltiples fuentes de datos (estructuradas y no estructuradas/oficiales y no oficiales) y tecnología Big Data.
- Capacitar a empresas de turismo en IA, junto con otras tecnologías como RA, RV, blockchain, IoT y NFT.

Actuaciones previstas: • Desarrollar un Gemelo Digital que implementen servicios demostradores basados en las distintas tecnologías descritas, permitiendo consultas de datos en tiempo real, su análisis y la realización de simulaciones para efectuar predicciones y faciliten la toma de decisiones.

- Creación de cuadros de mando que ayuden en la toma de decisiones directa en base a verticales de negocio, bases de datos de información, así como capacidad de procesamiento y cómputo.
- Suscripción a fuentes de datos de turismo, que extraigan indicadores para la toma de decisiones.
- Planificación de cursos de formación para capacitar a empresas del sector turístico.

Marco temporal: 2025-2026

Presupuesto: 3.226.546,67

PRESENTACION NUEVAS ACTUACIONES AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA (ADA)



- 03** **Título:** Automatización inteligente
- Descripción:** Puesta en marcha de una infraestructura de automatización de procesos que permita en general mejorar procesos operativos de cualquier índole y en particular agilizar la tramitación de expedientes administrativos y reducir los plazos de tramitación de los mismos para beneficio de la ciudadanía y empresas. Para ello se combinarán tecnologías de robotización de procesos y el tratamiento inteligente de documentos para optimizar trámites administrativos.
- Público objetivo:** ciudadanía/empresas
- Actuaciones previstas:** Implantación de una infraestructura tecnológica de soporte a la automatización (provisión de las licencias del software de robotización, tanto en la modalidad onpremise como RaaS (Robotización as a Service). Desarrollo de una metodología para la automatización inteligente en la Junta de Andalucía, como base para la Unidad de Automatización Inteligente. Descubrimiento de casos de uso en los que la robotización pudiera ayudar a la agilización de los tramites en las diferentes Consejerías y Agencias de la Junta de Andalucía. Construcción de procesos robotizados para la automatización de las tareas y tratamiento inteligente de documentos que se identifiquen en los casos de uso, garantizando los estándares de calidad y seguridad definidos. Monitorización, operación y soporte de los robots que se pongan en marcha para garantizar su funcionamiento ininterrumpido y la resolución de las posibles incidencias con la mayor celeridad posible.
- Marco temporal:** 2021-2025
- Presupuesto:** 10.721.370,27€ (se esta tramitando ampliación marco temporal y presupuestario)

PRESENTACION NUEVAS ACTUACIONES AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCIA (ADA)



04

Título: Ecosistema de computación cuántica.

Descripción: Establecer y consolidar un centro de innovación tecnológica en tecnologías exponenciales, con especial énfasis en torno a las tecnologías cuánticas, que nos permita avanzar hacia lo que se denomina un ecosistema GovTech, como un espacio de innovación para acercar nuevas soluciones digitales a los retos de la Administración, y también como un espacio que permita al sector investigador y/o productivo andaluz conocer las nuevas tecnologías con la profundidad suficiente como para que se generen nuevos productores/consumidores de servicios en torno a estas tecnologías. Se focalizará específicamente en tecnologías cuánticas, para poder desarrollar casos de uso de computación cuántica tanto sobre emulación cuántica (en este caso, usando como base el supercomputador Hércules de la ADA), como sobre computadores cuánticos reales, que permitirán desarrollar y ejecutar las diversas aplicaciones experimentales y casos de uso a medida que emanen de los retos identificados en torno a estas tecnologías.

Público objetivo: administración, empresas, startups, pymes, centros de investigación y universidades

Actuaciones previstas: divulgación, dinamización y transferencia de conocimiento relacionado con tecnologías cuánticas. Desarrollo de pilotos y pruebas de concepto. Interrelación con otros ecosistemas de innovación local, nacional o internacional y centros de conocimiento. Acceso a computación cuántica real en modo uso por servicio, y la puesta en marcha de capacidades de emulación cuántica en el supercomputador Hércules que posee la ADA.

Marco temporal: 2025- 2027/2030 (prorroga)

Presupuesto: hasta marzo 2027. Prorrogable hasta 2030

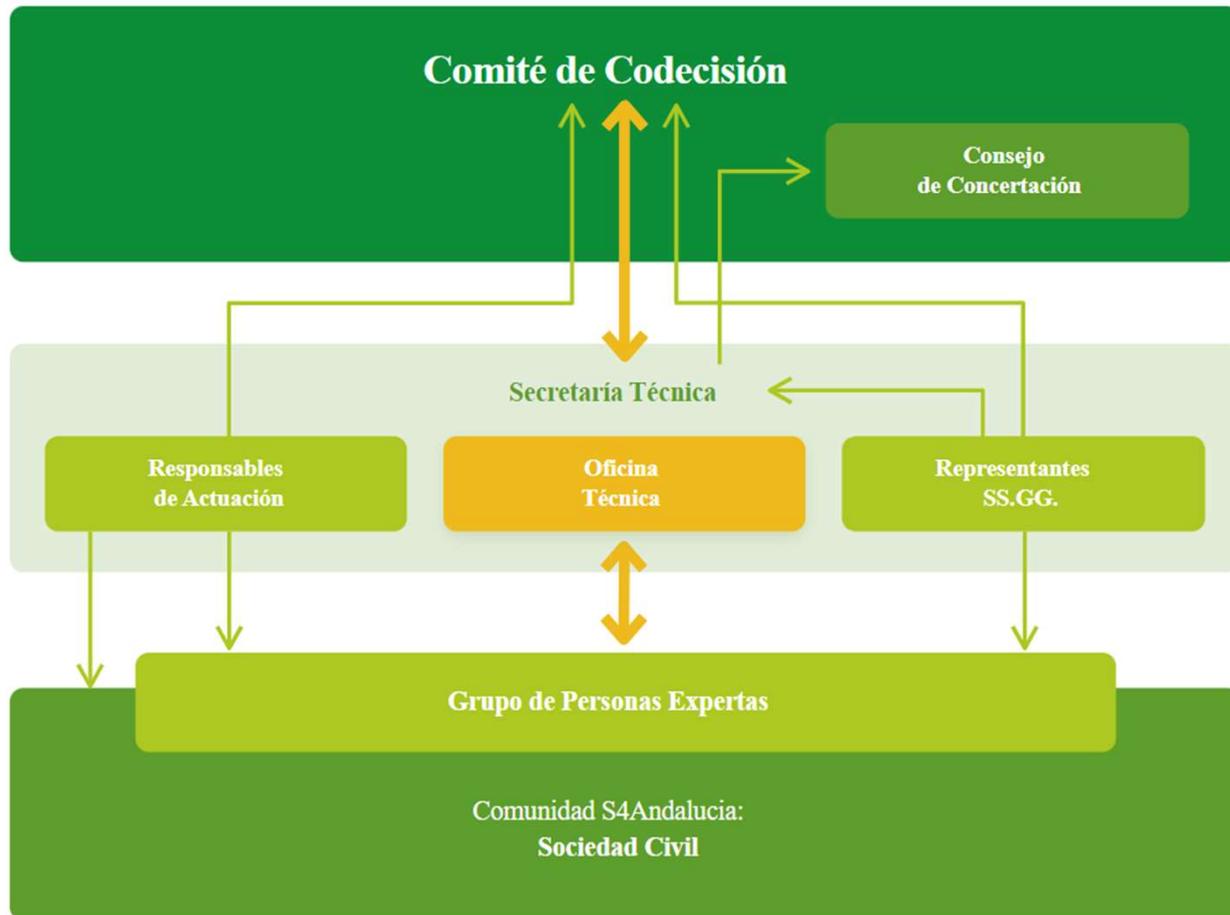


04

Metodología para aprobar nuevas propuestas y elevarlas al
Comité de Codecisión

GOBERNANZA DE LA S4ANDALUCIA

Sistema Participativo: garantiza la participación real y efectiva del ecosistema de innovación, representantes de empresas, organismos de investigación, Administración Pública, agentes económicos sociales, sociedad civil y el mercado



GRUPO PERSONAS EXPERTAS

- **Personas físicas referentes en la innovación** en Andalucía, designadas por el Comité de Codecisión en representación de la cuádruple hélice: empresa, academia, administración y sociedad civil, con criterios de paridad en género
- **Responsables de las actuaciones** de la Estrategia
- **Representantes de las Consejerías** implicadas **a través de las Secretarías Generales**

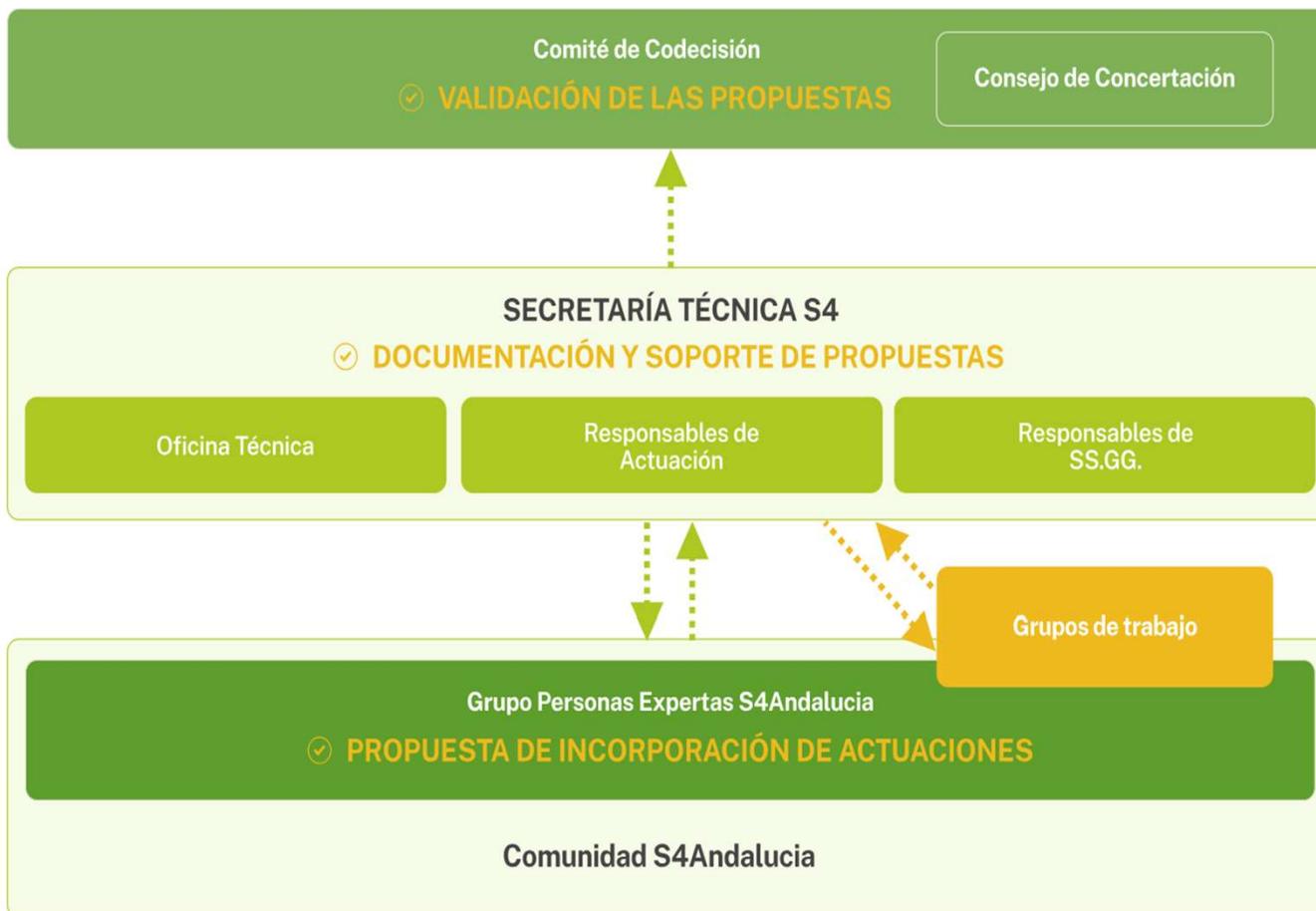


COMUNIDAD S4ANDALUCIA

Conformada por todos los agentes interesados de la sociedad andaluza y/o de fuera de Andalucía, personas físicas y/o jurídicas con interés en aportar su contribución a la especialización para la sostenibilidad de Andalucía

EDP CONTINUO

Mecanismos de participación y EDP permanente en el Proceso de toma de decisiones para la mejora continua de la Estrategia



Las Propuestas de Actuaciones proceden de: la Comunidad S4Andalucía, los Expertos a través de los Grupos de Trabajo y la Secretaría Técnica



La Oficina Técnica proporciona las fichas modelo para presentar las propuestas.



Los Responsables de Actuación pueden hacer propuestas de nuevos proyectos demostrativos.



La Oficina Técnica recopila, analiza y presenta propuestas al Comité de Codecisión para avanzar en la consecución de objetivos y contenidos completos.



El Consejo de Concertación debate y propone temas y acciones de Diálogo Social en el Comité de Codecisión, a través de la Oficina Técnica.



El Comité de Codecisión decide sobre la incorporación de las propuestas a la Estrategia.



La Oficina Técnica envía a la DG de Fondos de la UE de Andalucía, las hojas de actuación cuya incorporación ha sido aprobada por el Comité de Codecisión.

METODOLOGÍA: DINÁMICA UTILIZADA GRUPO TRABAJO TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PRIMERA REUNIÓN



Presentación de los
Áreas Interés TD de la JdA
(10 min)



Debate sobre resultados y
vías de concreción /
implementación
(20 min.)



Validación (*Mentimeter*)
(5min.)



RECEPCION ONLINE NUEVAS PROPUESTAS



Recepción online de nuevas propuestas alineadas con las áreas de interés propuestas en base a una plantilla que se enviara unos días después de la primera reunión



SEGUNDA REUNIÓN Y SIGUIENTES

(podrá incorporar revisión áreas de interés a petición líder GT)



Presentación de Oportunidades
asociadas
(30 min)



Debate sobre resultados y
vías de concreción /
implementación
(45 min.)



Priorización (*Mentimeter*)
(5min.)

REUNIÓN DE LANZAMIENTO DE GRUPOS DE TRABAJO

PRIMERA REUNION

1

- ✓ 1ª Ronda: presentación de áreas de interés JdA TD
- ✓ 2ª Ronda: importancia estratégica Valoración (1 a 5)
- ✓ 3ª Ronda: propuesta nuevas áreas de interés

PRESENTACION ONLINE NUEVAS PROPUESTAS

2

- ✓ El líder del GT filtrara las nuevas propuestas recibidas por:
 - Completitud de la propuesta
 - Nivel de impacto para Andalucía
 - Grado de innovación
 - Recursos necesarios
 - Horizonte temporal: corto, medio, largo plazo
 - Alineación con el GT Transformación Digital

SEGUNDA REUNIÓN: VALORACION NUEVAS PROPUESTAS

3

- ✓ Valoración: (de 1 a 5)
 - Nivel de impacto para Andalucía
 - Grado de interés sector privado
 - Horizonte temporal (1 largo plazo y 5 corto plazo)
 - Grado de innovación
 - Probabilidades de éxito/cumplimiento objetivos

PRINCIPALES AREAS DE INTERES A ABORDAR POR EL GT DE TRANSFORMACION DIGITAL



VOTACIONES PRIMERA REUNION

PRINCIPALES AREAS DE INTERES A ABORDAR POR EL GT DE TRANSFORMACION DIGITAL

<https://www.menti.com/alvai8im6z3a>





VOTACIONES PRIMERA REUNION

PRINCIPALES AREAS DE INTERES A ABORDAR POR EL GT DE TRANSFORMACION DIGITAL

VALORACION Y DEBATE DE LOS RESULTADOS
(Máximo 10 minutos)

PROPUESTA NUEVAS ACTUACIONES GRUPO DE TRABAJO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Cualquier integrante del GT de Transformación Digital puede realizar una propuesta y enviársela al líder del grupo:

- 1 ENTIDAD**
Propuesta de entidad que podría liderar la iniciativa (tiene que ser parte del GT de Transformación Digital). También podría ser una entidad privada.
- 2 DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS**
Descripción a alto nivel de la actuación que se presenta para votación. Principales objetivos que se quieren alcanzar. Principales actividades que se llevarán a cabo para la puesta en marcha y desarrollo de la actuación señalando, en su caso, la población a la que se dirige (500 palabras)
- 3 MARCO TEMPORAL Y RECURSOS PUBLICOS A INVOLUCRAR E INSTRUMENTOS A UTILIZAR**
Duración prevista de la iniciativa (meses), recursos propios a involucrar por parte de la entidad que lideraría la iniciativa e instrumentos a utilizar por esta (licitación, subvención, compra pública de innovación, etc) (200 palabras)
- 4 PUBLICO OBJETIVO IMPACTADO POR LA ACTUACIÓN**
Cuantificar la cantidad de público objetivo impactado en el marco temporal de la actuación (ej: nº pymes participantes, nº trabajadores formados, etc...) (200 palabras)
- 5 PRESUPUESTO**
Importe total previsto para ejecutar esta actuación dentro del marco temporal propuesto.

REQUISITOS PARA ELEVAR UNA PROPUESTA APROBADA POR EL GRUPO DE TRABAJO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1 ENTIDAD PROPUESTA PARA LIDERAR LA INICIATIVA**
Una entidad debe asumir la propuesta de actuación y liderarla
- 2 RESPONSABLE ENTIDAD**
Datos de contacto de la persona de la entidad anterior que liderara la iniciativa
- 3 DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS**
Descripción a alto nivel de la actuación que se presenta para su aprobación. Principales objetivos que se quieren alcanzar. Principales actividades que se llevarán a cabo para la puesta en marcha y desarrollo de la actuación señalando, en su caso, la población a la que se dirige y el tipo de instrumento que se empleará.
- 4 IMPACTOS**
Justificación del Entorno, Eje (Transformación Digital) y Reto (R.3) de la Estrategia S4 en los que impacta. Justificación del objetivo estratégico (ampliar la integración en la economía digital), línea temática (Transformación Digital) y tipología de la medida de la Estrategia S4 donde se encuadre. Indicación de otras estrategias regionales en las que impacte. Objetivo FEDER 21-27 en el que se enmarca, si aplica.
- 5 FINANCIACIÓN DEL PRESUPUESTO**
Importe previsto en la evolvente presupuestaria para esta actuación y fuente de financiación que se utilizara.

05

Calendario de próximas actividades



PRÓXIMAS ACTIVIDADES: 2025



4 febrero 2025

Celebración de la primera reunión de constitución del GT Transformación Digital



14 de abril 2025

Fecha tope para recibir nuevas propuestas por parte de los integrantes del GT de Transformación Digital.



2ª quincena mayo 2025

Segunda reunión del GT. Presentación y discusión de las propuestas seleccionadas por el líder del grupo y votación de las mismas.



30 septiembre 2025

Fecha tope para que el líder de una nueva propuesta aprobada entregue toda la información requerida para elevar la propuesta al la Oficina Técnica y al Comité de Codecisión para su aprobación



Enero 2026

Nueva reunión del GT.

Envío plantilla para recibir nuevas propuestas

06

Ronda de presentación de las personas expertas

Presentaciones

- ❖ Nombre y apellidos
- ❖ Área de especialización
- ❖ Entidad a la que representa

Máximo 1 minuto por participante

07

RUEGOS Y PREGUNTAS



¡Gracias por vuestra atención!

www.s4andalucia.es

s4andalucia@andaluciatrade.es

#somosS4Andalucia

S4
ANDALUCÍA
Junta de Andalucía



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía